

-Dakle, u Muzeju suvremene umjetnosti od jučer možete vidjeti hrpu televizora, kompjutera i radova printanih sa sličnih strojeva. Ipak, tematsko ime izložbe je At home i zamišljena je kao reakcija, no recimo to tako, elektronizaciju svakodnevnog života. Tako je svaki umjetnik dobio po jednu od soba NSU-a, a njihov bi zbroj trebao odgovarati onome što je na istome mjestu bilo prije muzeja, običnom stanu. No, već vas u predvorju čeka vrlo kompliciran CD-ROM.

-CD-ROM je ostvaren u suradnji Goethe instituta iz Münchena i CKM, to je Centrum für Medium, Kunst und Medium Technology u Karlsruhu. To je jedan najveći centar za nove medije u Njemačkoj, Europi, a možda i u svijetu. Dakle, CKM i München su napravili CD-ROM o Njemačkoj video umjetnosti i novim medijima između 1961. i 1981. godine.

-Trebalo reći da je i CD-ROM i sam za sebe a piece of art kao i web stranice na kojima od ove godine možete naći sve o ovom i svim prošlim izdanjima Media Scapea. I o njima govori Ingeborg F.

-Ponosni smo jer se vidi tko je veliki broj ljudi sudjelovao, koji veliki broj radova je sudjelovao. Kad se vidi likovi koje smo napravili sa tim, sa njihovim vlastitim, od umjetnika stranicama vidi se koje je to nevjerojatno bogatstvo, koja je to kvaliteta visoka.

-O samoj vam izložbi nećemo više pričati. Mislimo da su vam i ovi okviri sasvim dovoljni sa zamislite sve i sami. A ako pak ne želite, a pri tom imate i dovoljno jaku kantu web adresa je www.arhitekt.hr/kasa.cc. Ipak, zanimljivije je sve to vidjeti u živo u Muzeju suvremene umjetnosti na Katarinskom trgu to više što je Media Scape otvoren samo do subote.

30.11. Hrvatski radio, prvi program, Kretanje točke, 16:10

Prilog: 5 min i 59 sek

Urednica: Renata Margaretić

*MEDIA-SCAPE
INTERVIEW: M. LUČIĆ*

Šesti po redu Media Scape održan je prošlog tjedna u svojoj matičnoj kući Muzeju suvremene umjetnosti pod znakovitim nazivom *At home* ili *At home*, u slobodnom prijevodu kod kuće. Mada svi vi koji se služite računalom, elektronskom poštom, Internetom i ostalim tehnološkim olakšicama suvremene svakodnevnice vjerojatno slutite da može *at home* ili ...upućuje prije na fon page nego na krov nad glavom. No ipak, kućna tema Media Scapea potakla je na razmišljanje uvijek ...stanje u domaćoj upotrebi Interneta pogotovo u umjetnosti. A ponajprije o organizaciji Media Scapea, zatim i o ostalim pojavama koje Internet uvodi u suvremenu umjetnost, čak i u našoj sredini, razgovarala sam s kustosom muzeja suvremene umjetnosti Mladenom Družićem koji će svima onima koji možda slučajto to još ne znaju reći i...

-Što je Media Scape? Naime, on je krenuo negdje 1993. godine u suradnji, u suradnji s Arhitektonskim fakultetom fascinacijom, novom tehnologijom stimulacije arhitektonskih crteža što se sve radilo u G programu. Naime, Media Scape kao takav zamišljen je kao međunarodna izložba i simpozij koji govori, isključiva tema novi mediji u kontekstu umjetnosti. Postupno se Media Scape suzio na, prešao, dakle, s arhitekture na likovnu djelatnost, na vizuelnu umjetnost i tu se pridružio Muzej suvremene umjetnosti kao suorganizator odnosno kao partner. Naime, moram napomenuti da suinicijatori, pokretači Media Scapea, ujedno i glavni organizatori Ingeborg ...F. Daxl, koji djeluju u firmi koja se zove Media and ... i čije je sjedište u Berlinu.